

Data	Veículo	Página	Tamanho	Classificação
20.12.2011	DN Online	xx	xx	Positiva

## BiblioSESC: rojeto inicia visita a bairros de Natal

Depois do lançamento do projeto **BiblioSESC** na Feira Literária de Pipa (FliPipa), em novembro, a unidade móvel de leitura do SESC inicia a programação de visitas aos bairros de Natal. Hoje, a primeira localidade visitada será o bairro Cidade da Esperança, precisamente na Av. Pernambuco com Adolfo Gordo, na Paróquia de Nossa Senhora da Esperança.

O público poderá visitar a unidade de leitura para consulta e empréstimos de livros, revistas e jornais, no horário das 9h às 16h. O cadastramento é simples, basta levar o documento de identidade e um comprovante de residência originais ou cópia para apresentar a responsável da biblioteca volante. O tempo de empréstimo é de 15 dias, prazo em que a unidade móvel retornará ao bairro visitado, sendo possível prorrogar a data da devolução por igual tempo, desde que o livro não esteja sendo requisitado por outra pessoa.

Além do amplo acervo de três mil livros diferentes, incluindo literatura brasileira, romances, contos, crônicas, literatura estrangeira traduzida para o português, biografias, livros didáticos, a estrutura do BiblioSESC oferece aos leitores uma espaçosa área de circulação, coberturas laterais, toldo e espaço de leitura, além de dispor do auxílio de profissionais treinados para orientar na escolha dos livros. Depois de Cidade da Esperança, a programação do BiblioSESC segue pelos bairros das Rocas, Lagoa Azul, Felipe Camarão, Potengi, Mãe Luiza, Igapó, Dix-Sept- Rosado e Ponta Negra.

### Programação

Dezembro

20 - Cidade da Esperança - Local: Paróquia de Nossa Sr<sup>a</sup>. da Esperança. Av. Pernambuco com a Adolfo Gordo.

21 - Rocas - Local: Escola Municipal Henrique Castriciano - Rua Décio Fonsêca, 633.

22 - Lagoa Azul - Local: Escola Municipal Amadeu Araújo/ Escola Estadual Mirian Coeli. Rua das Coroas, s/n. Conj. Nova Natal.

CONTINUA



<b>Data</b>	<b>Veículo</b>	<b>Página</b>	<b>Tamanho</b>	<b>Classificação</b>
<b>20.12.2011</b>	<b>DN Online</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>	<b>Positiva</b>

Janeiro

3, 17 e 31 - Cidade da Esperança - Local: Paróquia de Nossa Sr<sup>a</sup>. da Esperança.  
Av. Pernambuco com a Adolfo Gordo

4 e 18 - Rocas - Local: Escola Municipal Henrique Castriciano - R: Décio  
Fonsêca , 633

5 e 19 - Lagoa Azul - Local: Escola Municipal Amadeu Araújo / Escola Estadual  
Mirian Coeli. Rua das Coroas, s/n. Conj. Nova Natal.

9 e 23 - Felipe Camarão - Fundação Bradesco - Rua Antônio Trigueiro, 500.

10 e 24 - Potengi - Escola Municipal Prof<sup>a</sup>. Palmira de Souza. Rua Volta  
Redonda, s/n.

11 e 25 - Mãe Luiza - Associação dos Moradores de Bairro. Rua João XXIII, s/n.  
Próximo Escola Estadual Monsenhor Alfredo Pegado

12 e 26 - Igapó - Supermercado Nordeste. Av. Bel. Tomaz Landim, 26, Igapó.

16 e 30 - Dix-Sept-Rosado - Escola Estadual Francisco Ivo. Rua dos Pajeús, s/n.

FIM



<b>Data</b>	<b>Veículo</b>	<b>Página</b>	<b>Tamanho</b>	<b>Classificação</b>
<b>19.12.2011</b>	<b>Turismo Cristina Lira</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>	<b>Positiva</b>

## Costa do Sauípe recebe estagiários do Senac e Centro Europeu na alta temporada

Resort receberá mão-de-obra qualificada para garantir excelência no atendimento A Costa do Sauípe, resort com operação 100% brasileira localizado no município de Mata de São João (BA), selecionou estagiários para atuar no complexo no Verão de 2012. São 30 vagas – entre recepcionistas, animadores, cozinheiros e chefs de partida. O período de trabalho se estende de 18 de dezembro de 2011 até 04 de fevereiro de 2012. As oportunidades são ideais para quem quer agregar valor à carreira, durante as férias. A contratação de profissionais qualificados por instituições renomadas no mercado reforça a real importância de trazer novas e melhores práticas de ensino para a rotina diária. “A Costa do Sauípe representa um universo composto por um público variado, com exigências e expectativas diferentes, o que em um processo de formação dá a oportunidade ao aluno de hotelaria de assimilar a hospitalidade em sua forma múltipla de acolhimento”, conta Renata de Andrade Alves, coordenadora das áreas de Hotelaria, Gastronomia e Eventos e de Estágios do Centro Universitário **Senac**. Para organizar a seleção, Maise Gama, coordenadora de Gente&Gestão e responsável pela seleção da Costa do Sauípe, visitou dois dos centros universitários mais conceituados do país: o Senac, em São Paulo e o Centro Europeu, em Curitiba. Segundo Rogério Gobbi, diretor acadêmico do Centro Europeu, esta visita “demonstrou a preocupação e profissionalismo da Costa do Sauípe Resort em identificar jovens talentos que possam fazer parte de seus quadros de colaboradores”.

Data	Veículo	Página	Tamanho	Classificação
19.12.2011	Portal Mercado Aberto	xx	xx	Interesse

## Um consumidor brasileiro é vítima de tentativa de fraude a cada 17 segundos

*Pesquisa mostra que foram registradas 1,54 milhão de tentativas entre janeiro e outubro deste ano.*

A cada 17 segundos um consumidor brasileiro é vítima de tentativa de fraude conhecida como roubo de identidade, em que criminosos usam dados pessoais de vítimas para obter crédito com a intenção de não honrar os pagamentos ou realizar um negócio sob falsidade ideológica.

Segundo a pesquisa realizada pela Serasa Experian, de janeiro a outubro deste ano foram registradas 1,54 milhão de tentativas de fraudes como essa no país. Se todas tivessem sido realizadas, o prejuízo total estimado seria de R\$ 5,7 bilhões no período.

O resultado do cruzamento de três conjuntos de informações: total de consultas mensais a CPFs, estimativa de risco de fraude e valor médio das que ocorreram. Se analisados os segmentos de consumo, o setor de serviços é o que lidera as tentativas de fraude, com 34% do total, seguido por bancos e financeiras (28%), telefonia (22%), varejo (13%) e outros (2%).

Os dados mostram também que estão mais suscetíveis às fraudes os consumidores que tiveram seus documentos roubados. Com apenas uma carteira de identidade ou um CPF nas mãos de golpistas, dobra a probabilidade de ser vítima de uma fraude.

### Precaução

A pesquisa mostra a importância de o consumidor adotar cuidados simples em seu dia a dia: não dar informações pessoais a terceiros, evitar participar de sorteios e promoções que exijam essas informações, não abrir e-mails que não conhece, ter um antivírus atualizado no computador, entre outros.

Quando for vítima de roubo, perda ou extravio de documentos, a primeira medida a ser tomada é fazer um boletim de ocorrência. Depois, é possível cadastrar a ocorrência gratuitamente na base de dados da Serasa Experian (link abaixo). Assim, sempre que ele for consultado, o concedente de crédito saberá que se trata de um documento roubado e terá mais cuidado ao fechar um negócio.

Fonte: Serasa Experian

Data	Veículo	Página	Tamanho	Classificação
18.12.2011	No minuto	xx	xx	Interesse

## Comércio e clientes estão prontos para o período natalino em Natal

*Aprenda dicas na hora de comprar e aposte nas tendências de mercado na hora de escolher o presente para o Natal.*

As vendas no período natalino estão super aquecidas em Natal. No centro da Cidade e no Alecrim, as lojas estão enfeitadas e prontas para receber todo tipo de cliente: aquele que quer gastar mais e aquele que quer apenas comprar “lembrancinhas”. Nos shoppings da cidade, as luzes atraem o cliente para as quase irresistíveis ofertas.

Aproveitando o “clima natalino” o consumidor pode também obter boas opções de compra. De acordo com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal, CDL Natal, o período natalino é o campeão de vendas no comércio. “O natal é sempre muito bom em relação a crescimento em vendas, sendo a principal data para o comércio. Em relação ao mesmo período do ano passado a expectativa é de crescimento de 7,5% e é com base nisso, que se espera um ano muito bom para o comércio”, explica o vice-presidente da CDL Natal, Augusto Vaz.

Com relação aos presentes, os eletrodomésticos e vestuário despontam na lista dos preferidos, mas com uma diferença: os eletrônicos crescem assustadoramente. “Esse tipo de presente – vestuário e eletrodomésticos – historicamente são os mais vendidos. Mas este ano, os acessórios como bijuterias também são tendência. Não podemos esquecer dos brinquedos e da linha branca, mas esse ano, o tablet pode ser o presente mais comprado”, argumenta Augusto.

Todo ano existe uma expectativa em relação ao valor gasto nas compras de fim de ano, ficando os natalenses em destaque com relação aos brasileiros. O vice-presidente da CDL conta que esse ano o gasto está avaliado em R\$ 125 à R\$ 150 e a expectativa nacional é de R\$ 100. “Estamos com a expectativa de que o natalense gaste mais do que a média dos brasileiros e a previsão é que as compras sejam feitas até o último dia”, frisa.

E como todo natalense é bom de pechinha, lá vai a dica de quem entende do assunto. “Para os clientes o ideal é que ele lembre de comprar logo os presentes, o quanto antes, melhor. Se deixar para última hora, o cliente terá menos opção e menos tempo para comprar”, garante.

Falando em compras, o horário de funcionamento do comércio também mudou. Confira abaixo:

CONTINUA



<b>Data</b>	<b>Veículo</b>	<b>Página</b>	<b>Tamanho</b>	<b>Classificação</b>
<b>18.12.2011</b>	<b>No minuto</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>	<b>Interesse</b>

Comércio de Rua

**Alecrim**

Até 18/12 - 08h às 19h  
 19 a 23/12 - 08h às 20h  
 24/12: 08h às 18h  
 31/12: 08h às 18h

**Centro**

**Riachuelo**

Até 18/12 - 08h às 20h de segunda à sexta  
 Sábado 10/12 e 17/12 - 08h às 20h  
 Domingo 11 e 18 /12 - 08h às 18h  
 A partir do 19/12 - 08h às 22hs  
 24/12 e 31/12 - 08h às 18h

**Lojas Americanas**

Até 23/12 - 08h às 20h de segunda à sábado  
 Domingo 18/12 - 09h às 16h  
 24/12 e 31/12 - 08h às 18h

**C&A**

Até 23/12 - 08h às 20h  
 Domingo 18/12 - 08h às 16h  
 24/12 e 31/12 - 08h às 18h

**Zona Norte**

Segunda à sábado - 08h às 18h  
 11 e 18/12 - Abertura facultativa das 08h às 14h  
 24/12 e 31/12 - 08h às 18h  
 Dia 31/12: funciona até as 20h  
 01º/01/2011: Lojas totalmente fechadas

**Natal Shopping**

16 a 22 de dezembro - 09h às 23h  
 23 de dezembro - 09h às 24h  
 24 de dezembro - 09h às 18h  
 25 de dezembro - Lojas e quiosques – Fechados  
 Praça de Alimentação - 11h às 22h  
 31 de dezembro - 10h às 18h  
 01 de janeiro - Shopping Fechado

CONTINUA



<b>Data</b>	<b>Veículo</b>	<b>Página</b>	<b>Tamanho</b>	<b>Classificação</b>
<b>18.12.2011</b>	<b>No minuto</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>	<b>Interesse</b>

#### **Natal Norte Shopping**

12 a 17 de dezembro – 09h às 23h  
 24 de dezembro - 09h às 19h  
 26 a 30 de dezembro – 10h às 22h  
 31 de dezembro – 10h às 19h  
 01 de janeiro – fechado

#### **Praia Shopping**

18/12 – 12h às 21h  
 19 à 23/12 - 10h às 23h  
 24/12 – Praça de alimentação das 09h às 20h  
 Lojas – 09h às 19h  
 25/12 - Funciona somente praça de alimentação a partir das 11h  
 26 a 30/12 – 10h às 22hs  
 31/12: 10h às 19h  
 01/01/2012 - Funciona somente praça de alimentação a partir das 11h

#### **Shopping Cidade Jardim**

09, 10 e de 12 a 17/12 - 09:00h às 22:00h  
 11 /12 - 14h às 21h  
 18/12 - 09h às 21h  
 19 a 22/12 - 09h às 23h  
 23/12 das - 09h às 00h  
 24 e 31/12 - 09h às 19h  
 25/12/ e 01/01/2012 FECHADO  
 26 a 30/12 - 09h às 21h

#### **Via Direta**

16 à 22/12 - 09h às 23h  
 23/12 - 09h às 24h  
 24/12 - 09h às 18h  
 25/12 – fechado  
 26 à 30 de dezembro – 09h às 21h  
 31/12 - 09h às 18h  
 01 de janeiro – fechado

CONTINUA

<b>Data</b>	<b>Veículo</b>	<b>Página</b>	<b>Tamanho</b>	<b>Classificação</b>
<b>18.12.2011</b>	<b>No minuto</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>	<b>Interesse</b>

### **Shopping Midway Mall**

9 a 17/12 - 10h às 23h, em regime facultativo, algumas lojas poderão fechar às 22h

11 e 18/12 - 10h às 22h

19 a 23/12 - 10h à 24h, em regime facultativo, algumas lojas poderão fechar às 23h

24/12 - 9 h às 19h.

25/12 (feriado) - aberto apenas a Praça de Alimentação e Lazer das 11h às 22h, em regime facultativo.

26 a 30/ 12 - 10h às 22 h

31/12 - 10h às 19h

1º de janeiro de 2012 (feriado): funciona apenas o Cinemark. Lojas estarão fechadas, inclusive Praça de Alimentação.

FIM

<b>Data</b>	<b>Veículo</b>	<b>Página</b>	<b>Tamanho</b>	<b>Classificação</b>
<b>19.12.2011</b>	<b>DN Online</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>	<b>Interesse</b>

## Comércio prevê aumento de 6,3% nas vendas no Natal

À medida que o Natal se aproxima, traz com ele a tradicional troca de presentes, espelhada na história bíblica de que três reis magos levaram incenso, mirra e ouro para louvar o nascimento do Menino Jesus, em Nazaré, há 2011 anos. Com isso aumenta a correria das pessoas que deixam para fazer suas compras nos últimos dias, com mais carros nos estacionamentos e gente nos shoppings da cidade.

A movimentação que acontece este ano é mais acentuada que nos anos anteriores, de acordo com o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF), Adelmir Santana, que estima um aumento de 6,3% nas vendas natalinas, em relação ao Natal de 2010. O crescimento é estimulado, segundo ele, em grande parte pela redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) de produtos eletrodomésticos como fogões, geladeiras e máquinas de lavar.

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista), Antonio Augusto de Moraes, também trabalha com expectativa semelhante de aumento das vendas, mas adverte que “os compradores de última hora” podem encontrar alguma dificuldade na escolha do produto pretendido. Segundo ele, o anúncio de redução do IPI para produtos da chamada linha branca aconteceu muito próximo do Natal, e alguns lojistas estão com dificuldades para repor estoques. A Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL) tem uma estimativa mais otimista: a projeção de crescimento das vendas pode chegar a até 9%. Uma expectativa bem melhor que os 6% projetados no início de dezembro. A confederação refez os cálculos com base na maior procura de clientes nas lojas, estimulados pela redução do IPI, e pela situação de pleno emprego, com mais renda, que aumentam a confiança do comprador em poder saldar seus compromissos.

Alheios a cálculos e estatísticas, mais pessoas estão indo às compras. Hoje (19), faltando apenas cinco dias para o Natal, um dos maiores shoppings da cidade registrava um movimento constante de gente, interrompido por alguns momentos só enquanto chovia. Eram potenciais compradores de diferentes segmentos sociais e poder de renda, como Kátia Bezerra, 32 anos, enfermeira, que disse que “os ganhos pequenos não permitem grandes compras”. Limitou-se, portanto, a gastar R\$ 500 em brinquedos para os filhos Juliano, de 5 anos, e Clarice, de 3 anos, mais “uma lembrancinha” para o marido.

Já a analista técnica da Câmara Legislativa Eduarda Miranda, que não quis declarar renda salarial nem idade, disse, na entrada de uma loja, que iria presentear a mãe com uma geladeira de última geração, pretendia surpreender o namorado com uma aparelhagem de som para carro e planejava se presentear com uma máquina fotográfica.



<b>Data</b>	<b>Veículo</b>	<b>Página</b>	<b>Tamanho</b>	<b>Classificação</b>
<b>19.12.2011</b>	<b>DN Online</b>	<b>xx</b>	<b>xx</b>	<b>Interesse</b>

## Shopping funciona até meia-noite na semana do Natal

O shopping Midway Mall passa a funcionar a partir desta segunda-feira até a sexta, 23, de 10h até meia-noite.

O fluxo de consumidores no local gera uma projeção otimista e a expectativa é que, em dezembro, o Shopping receba mais de dois milhões e meio de pessoas em função do ciclo natalino. Com essas adequações, o Midway estima que as vendas neste ano superem as do mesmo período de 2010, devido a fatores como a maturação do 3º piso e da área gourmet, somados à decoração natalina e à atração da campanha promocional de final de ano - com o sorteio de 3 carros, Sportage, Soul e Picanto, avaliados em mais R\$ 175 mil em prêmios.

### **HORÁRIO ESPECIAL DE NATAL E ANO NOVO NO MIDWAY MALL:**

Do dia 19 ao dia 23: de 10h à meia noite.

Dia 24: de 9h às 19h.

Dia 25 (feriado): aberto apenas a Praça de Alimentação e Lazer , de 11h às 22h

Do dia 26 ao dia 30: de 10h às 22h.

Dia 31: de 10h às 19h

Dia 1º de janeiro de 2012 (feriado): funciona apenas o Cinemark. Lojas estarão fechadas, inclusive Praça de Alimentação e Hipermercado Extra.