





FECOMERCIO-RN 13/03/2020

Troféu premiará municípios



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Troféu premiará municípios

A sexta edição da Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do Rio Grande do Norte (Femptur), que se realizará nos próximos dias 3 e 4, no Centro de Convenções de Natal, terá várias novidades. Uma delas: premiará com troféus alguns municípios do Estado que se destacam em segmentos importantes para o Turismo e para a própria **economia** do Estado. Serão os casos, por exemplo, de setores como o Turismo Desportivo, Religioso, Cultural, Histórico, Gastronômico, Rural,

Ecoturismo/Turismo de Aventura e outros. O Troféu Femptur tem como premissa básica o incentivo à interiorização do turismo potiguar.

Feira de artesanato e produtos regionais

A área dedicada ao artesanato na Femptur terá 128 metros quadrados. Promete peças diversificadas, tipologias inovadoras e a presença de mestres convidados pela Secretaria de Estado do Trabalho, da Habitação e da Assistência Social (Sethas) e pela Secretaria Municipal de Trabalho e Assistência Social (Semtas). Além da exposição dos produtos artísticos genuinamente potiguares, haverá comercialização das peças de artesanato e oficinas vivas. A Central de Comercialização da Agricultura Familiar e **Economia** Solidária (Cecafes) também estará na Femptur, onde venderá, basicamente, doces, geléias, cachaças, mel, queijos e biscoitos.

Os "shows" de Mossoró e Touros

O palco de shows da Femptur funcionará das 18h às 22h nos dois dias do evento: 3 e 4 de abril. Terá uma grade de atrações bastante diversificada. Mossoró e Touros prometem grandes espetáculos, assim com Pedro Velho. A apresentação de Touros, por exemplo, conta com um corpo de baile de 45 dançarinos. Uma das novidades da Femptur este ano será o estande "Letras Potiguares", que divulgará e comercializará, com lançamentos de livros inclusive, obras de autores potiguares que remetam à cultura ou mesmo ao Turismo dos municípios.

Turismo da Paraíba terá sua "Femptur"

A Paraíba também terá uma feira nos moldes da Femptur, que há seis anos se realiza em Natal. A diretoria da ABIH-PB (Associação Brasileira da Indústria Hoteleira, seccional Paraíba) irá fazer a apresentação do JPA Live Travel Experience no dia 23 de março, no Hardman Praia Hotel, em João Pessoa. A feira de Turismo será realizada nos dias 16 e 17 de outubro, no Centro de Convenções da capital paraibana. O evento já vem recebendo apoio de diversas entidades do trade turístico paraibano e nacional.

Na semana passada, a presidente da ABIH-PB, Manuelina Hardman, fez a apresentação do projeto ao presidente da Fecomércio - Federação do Comércio e Turismo da Paraíba, Marconi Medeiros. Quem também já conheceu o projeto foi o diretor administrativo do Sebrae-PB, Luiz Alberto Amorim. 'O conceito da feira tem agradado e temos recebido apoio de todos', disse a executiva.

De acordo com a presidente da ABIH-PB, a proposta da feira é 'manter João Pessoa no calendário dos principais eventos do país, promovendo todo o **mercado** de turismo de forma inovadora e eficiente, capacitando e motivando o trade, a fim de gerar maior engajamento, apresentando os principais pontos turísticos da Paraíba, por meio de famtours, com experiências exclusivas e envolventes.'

Hotelaria terá feira em Salvador

A Equipotel, maior feira de hospitalidade do Brasil e da América Latina, chega a Salvador em sua edição regional no próximo mês de

maio. A feira, organizada pela Reed Exhibitions Alcântara Machado, acontecerá entre 13 e 15 de maio no novo Centro de Convenções da capital baiana. Atualmente o evento conta com 36 expositores. São empresas que irão apresentar suas novidades e principais produtos e serviços.

'A Bahia conta com vários destinos turísticos reconhecidos internacionalmente. Podemos falar, por exemplo, da hotelaria de Salvador, de Porto Seguro, de Arraial d' Ajuda, Ilhéus e Trancoso. Mas a proximidade de Natal, Recife, João Pessoa e Maceió confirmam a necessidade desta edição acontecer em Salvador. Não só as grandes marcas hoteleiras, mas os pequenos empreendedores poderão ter acesso a um conteúdo altamente relevantes, negociações com grandes players do **mercado** e lançamentos exclusivos', comenta Thaís Faccin, gerente de produto da Equipotel.

A Equipotel Regional em Salvador acontece simultaneamente à 62ª edição do Conotel - Congresso Nacional de Hotéis, promovido pela ABIH Nacional com o tema: 'A hora é agora - Tecnologias que estão transformando a Indústria de Hotéis'. A entrada é gratuita para profissionais do setor.

Fecomércio divulga dados da Fiart

Majoria de homens (50,25%); funcionários públicos (27,48%); com idades entre 35 e 59 anos (60,34%); com ensino superior completo (54,46%); com renda entre R\$ 3 e R\$ 6 mil (28,22%); vindos da região Nordeste (83,91%); especificamente dos estados do RN (73,51%); PE (5,45%) e MG (4,46%); e na companhia de familiares (38,37%). Este é o perfil do visitante

da 25ª Feira Internacional de Artesanato, a Fiart, que aconteceu entre os dias 24 de janeiro e 2 de fevereiro deste ano, no Centro de Convenções de Natal.

Os dados são do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) e fazem parte da pesquisa 'Perfil do público participante da Fiart 2020', que ouviu 404 pessoas. Entre os frequentadores do evento, apurou-se que 73,51% eram potiguares e 26,49% eram turistas.

Com relação aos gastos na Feira, o valor médio diário por pessoa foi de R\$ 106,87, sendo que o nativo gastou em média R\$ 36,67 e o turista R\$ 70,20. Do total dos gastos a maior parcela foi com alimentação ou bebidas (32,1%); seguido de transporte (25,4%); compras (21,4%); e diversão (21,1%).

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - ECONOMIA, FECOMÉRCIO RN

Troféu premiará municípios



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Antonio Roberto Rocha

antonioroberto@tribunadonorte.com.br

A sexta edição da Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do Rio Grande do Norte (Femptur), que se realizará nos próximos dias 3 e 4, no Centro de Convenções de Natal, terá várias novidades. Uma delas: premiará com troféus alguns municípios do Estado que se destacam em segmentos importantes para o Turismo e para a própria **economia** do Estado.

Serão os casos, por exemplo, de setores como o Turismo Desportivo, Religioso, Cultural, Histórico, Gastronômico, Rural, Ecoturismo/Turismo de Aventura e outros. O Troféu Femptur tem como premissa básica o incentivo à interiorização do turismo potiguar.

Feira de artesanato e produtos regionais

A área dedicada ao artesanato na Femptur terá 128 metros quadrados. Promete peças diversificadas, tipologias inovadoras e a presença de mestres convidados pela Secretaria de Estado do Trabalho, da Habitação e da Assistência Social (Sethas) e pela Secretaria Municipal de Trabalho e Assistência Social (Semtas). Além da exposição dos produtos artísticos genuinamente potiguares, haverá comercialização das peças de artesanato e oficinas vivas. A Central de Comercialização da Agricultura Familiar e **Economia** Solidária (Cecafes) também estará na Femptur, onde venderá, basicamente, doces, geléias, cachaças, mel, queijos e biscoitos.

Os "shows" de Mossoró e Touros

O palco de shows da Femptur funcionará das 18h às 22h nos dois dias do evento: 3 e 4 de abril. Terá uma grade de atrações bastante

diversificada. Mossoró e Touros prometem grandes espetáculos, assim com Pedro Velho. A apresentação de Touros, por exemplo, conta com um corpo de baile de 45 dançarinos. Uma das novidades da Femptur este ano será o estande "Letras Potiguares", que divulgará e comercializará, com lançamentos de livros inclusive, obras de autores potiguares que remetam à cultura ou mesmo ao Turismo dos municípios.

Turismo da Paraíba terá sua "Femptur"

A Paraíba também terá uma feira nos moldes da Femptur, que há seis anos se realiza em Natal. A diretoria da ABIH-PB (Associação Brasileira da Indústria Hoteleira, seccional Paraíba) irá fazer a apresentação do JPA Live Travel Experience no dia 23 de março, no Hardman Praia Hotel, em João Pessoa. A feira de Turismo será realizada nos dias 16 e 17 de outubro, no Centro de Convenções da capital paraibana. O evento já vem recebendo apoio de diversas entidades do trade turístico paraibano e nacional.

Na semana passada, a presidente da ABIH-PB, Manuelina Hardman, fez a apresentação do projeto ao presidente da Fecomércio - Federação do Comércio e Turismo da Paraíba, Marconi Medeiros. Quem também já conheceu o projeto foi o diretor administrativo do Sebrae-PB, Luiz Alberto Amorim. 'O conceito da feira tem agradado e temos recebido apoio de todos', disse a executiva.

De acordo com a presidente da ABIH-PB, a proposta da feira é 'manter João Pessoa no calendário dos principais eventos do país, promovendo todo o **mercado** de turismo de forma inovadora e eficiente, capacitando e motivando o trade, a fim de gerar maior engajamento, apresentando os principais pontos turísticos da Paraíba, por meio de famtours, com experiências exclusivas e envolventes.'

Hotelaria terá feira em Salvador

A Equipotel, maior feira de hospitalidade do Brasil e da América Latina, chega a Salvador em sua edição regional no próximo mês de maio. A feira, organizada pela Reed Exhibitions Alcântara Machado, acontecerá entre 13 e 15 de maio no novo Centro de Convenções da capital baiana. Atualmente o evento conta com 36 expositores. São empresas que irão apresentar suas novidades e principais produtos e serviços.

'A Bahia conta com vários destinos turísticos reconhecidos internacionalmente. Podemos falar, por exemplo, da hotelaria de Salvador, de Porto Seguro, de Arraial d' Ajuda, Ilhéus e Trancoso. Mas a proximidade de Natal, Recife, João Pessoa e Maceió confirmam a necessidade desta edição acontecer em Salvador. Não só as grandes marcas

hoteleiras, mas os pequenos empreendedores poderão ter acesso a um conteúdo altamente relevantes, negociações com grandes players do **mercado** e lançamentos exclusivos', comenta Thaís Faccin, gerente de produto da Equipotel.

A Equipotel Regional em Salvador acontece simultaneamente à 62ª edição do Conotel - Congresso Nacional de Hotéis, promovido pela ABIH Nacional com o tema: 'A hora é agora - Tecnologias que estão transformando a Indústria de Hotéis'. A entrada é gratuita para profissionais do setor.

Fecomércio divulga dados da Fiart

Maioria de homens (50,25%); funcionários públicos (27,48%); com idades entre 35 e 59 anos (60,34%); com ensino superior completo (54,46%); com renda entre R\$ 3 e R\$ 6 mil (28,22%); vindos da região Nordeste (83,91%); especificamente dos estados do RN (73,51%); PE (5,45%) e MG (4,46%); e na companhia de familiares (38,37%). Este é o perfil do visitante da 25ª Feira Internacional de Artesanato, a Fiart, que aconteceu entre os dias 24 de janeiro e 2 de fevereiro deste ano, no Centro de Convenções de Natal.

Os dados são do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e

Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) e fazem parte da pesquisa 'Perfil do público participante da Fiart 2020', que ouviu 404 pessoas. Entre os frequentadores do evento, apurou-se que 73,51% eram potiguares e 26,49% eram turistas.

Com relação aos gastos na Feira, o valor médio diário por pessoa foi de R\$ 106,87, sendo que o nativo gastou em média R\$ 36,67 e o turista R\$ 70,20. Do total dos gastos a maior parcela foi com alimentação ou bebidas (32,1%); seguido de transporte (25,4%); compras (21,4%); e diversão (21,1%).

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - ECONOMIA, FECOMÉRCIO RN

Fecomércio RN divulga perfil do público visitante da Fiart 2020



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Comunicação

Fecomércio RN

Maioria de homens (50,25%); funcionários públicos (27,48%); com idades entre 35 e 59 anos (60,34%); com ensino superior completo (54,46%); com renda entre R\$ 3 e R\$ 6 mil (28,22%); vindos da região Nordeste (83,91%); especificamente dos estados do RN (73,51%); PE (5,45%) e MG (4,46%); na companhia de familiares (38,37%). Este é o perfil do visitante da 25ª Feira Internacional de Artesanato, a Fiart, que aconteceu entre os dias 24 de janeiro e 2

de fevereiro deste ano, no Centro de Convenções de Natal.

Os dados são do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), e fazem parte da pesquisa 'Perfil do público participante da Fiart 2020', que ouviu 404 pessoas. Entre os frequentadores do evento, apurou-se que 73,51% eram nativos e 26,49% eram turistas.

Com relação aos gastos na Feira, o valor médio diário por pessoa foi de R\$ 106,87, sendo que o nativo gastou em média R\$ 36,67, e o turista R\$ 70,20. Do total dos gastos a maior parcela foi com alimentação ou bebidas (32,1%); seguido de transporte (25,4%); compras (21,4%); e diversão (21,1%).

Dos turistas (26,49%) que participaram da Fiart, o meio de hospedagem mais utilizado foi a casa de parentes ou amigos (30,83%), e passaram uma média 8,8 dias no Estado. Para chegar até o Rio Grande do Norte, a maior parte comprou passagens pela internet (61,19%); e junto com as passagens já aproveitaram para reservar a hospedagem (31,3%); o traslado/transfer (7,3%); e a excursão (3,1%). Além da Fiart, os participantes frequentaram outros pontos da cidade como as praias (21,71%); os

restaurantes/bares (18,94%); os shoppings (16,63%) e os supermercados (11,09%).

Os entrevistados também foram questionados sobre os motivos que os levaram a participar da Fiart. 20,7% deles estavam passeio; 18,8% a trabalho ou negócios (18,8%); e outros 16,5% foram fazer compras. Com relação à frequência de participação, 32,43% do público compareceu pela primeira vez, enquanto que 67,57% já haviam participado de outras edições da Feira. A pesquisa apontou ainda que o carro próprio (63,12%) foi o meio de transporte mais utilizado pelos entrevistados para chegarem ao evento.

As pessoas que responderam à pesquisa avaliaram como excelentes ou bons alguns itens como a Organização (93,07%); Equipamentos audiovisuais (89,11%); Infraestrutura do local (96,53%); e Avaliação geral (56,68%).

A pesquisa completa está disponível no link:
<https://bit.ly/2W5PWdr>

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - FECOMÉRCIO RN

Fecomércio RN divulga perfil do público visitante da Fiart 2020

Autor: Unknown

Maioria de homens (50,25%); funcionários públicos (27,48%); com idades entre 35 e 59 anos (60,34%); com ensino superior completo (54,46%); com renda entre R\$ 3 e R\$ 6 mil (28,22%); vindos da região Nordeste (83,91%); especificamente dos estados do RN (73,51%); PE (5,45%) e MG (4,46%); na companhia de familiares (38,37%). Este é o perfil do visitante da 25ª Feira Internacional de Artesanato, a Fiart, que aconteceu entre os dias 24 de janeiro e 2 de fevereiro deste ano, no Centro de Convenções de Natal.

Os dados são do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DEES) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), e fazem parte da pesquisa 'Perfil do público participante da Fiart 2020', que ouviu 404 pessoas. Entre os frequentadores do evento, apurou-se que 73,51% eram nativos e 26,49% eram turistas.

Com relação aos gastos na Feira, o valor médio diário por pessoa foi de R\$ 106,87, sendo que o nativo gastou em média R\$ 36,67, e o turista R\$ 70,20. Do total dos gastos a maior parcela foi com alimentação ou bebidas (32,1%); seguido de transporte (25,4%); compras (21,4%); e diversão (21,1%).

Dos turistas (26,49%) que participaram da Fiart, o meio de hospedagem mais utilizado foi a casa de parentes ou amigos (30,83%), e passaram uma média 8,8 dias no Estado. Para chegar até o Rio Grande do Norte, a maior parte comprou passagens pela internet (61,19%); e junto com as passagens já aproveitaram para reservar a hospedagem (31,3%); o traslado/transfer (7,3%); e a excursão (3,1%). Além da Fiart, os participantes frequentaram outros pontos da cidade como as praias (21,71%); os restaurantes/bares (18,94%); os shoppings (16,63%) e os supermercados (11,09%).

Os entrevistados também foram questionados sobre os motivos que os levaram a participar da Fiart. 20,7% deles estavam passeio; 18,8% a trabalho ou negócios (18,8%); e outros 16,5% foram fazer compras. Com relação à frequência de participação, 32,43% do público compareceu pela primeira vez, enquanto que 67,57% já haviam participado de outras edições da Feira. A pesquisa apontou ainda que o carro próprio (63,12%) foi o meio de transporte mais utilizado pelos entrevistados para chegarem ao evento.

As pessoas que responderam à pesquisa avaliaram como excelentes ou bons alguns itens como a Organização (93,07%); Equipamentos audiovisuais (89,11%); Infraestrutura do local (96,53%); e Avaliação geral (56,68%).

A pesquisa completa está disponível no link:

<https://bit.ly/2W5PWdr>

**Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-
RN - FECOMÉRCIO RN**

SENAC Conectando Mulheres: Primeira Conferência homenageia personalidades de Assú

Autor: Lúcio Flávio

Imagem: Marcos Costa

Foi realizada na noite desta quarta-feira (11), no Cine Teatro Pedro Amorim, em Assú, a 1ª Conferência **SENAC** Conectando Mulheres.

O evento foi promovido em celebração ao Dia Internacional da Mulher (08 de março), homenageando 20 personalidades femininas do município e região.

As homenageadas receberam a comenda Mulher que Conecta, em reconhecimento aos serviços prestados à sociedade, descreve informação da assessoria de imprensa do **SENAC/RN**.

A programação contou uma roda de conversa com o tema Mulheres de sucesso: o que me fez quem sou, com a participação da professora da UFRN, Guianezza de Góis, a cabeleireira Kariza de Medeiros e a coachThess C. Araújo.

Elas falaram de suas histórias de vida e

superação, enaltecendo o empoderamento feminino.

A gestora do **Senac** Assú, Dallyany Rocha, ministrou a palestra Evolução Consciente: investindo no autoconhecimento, promovendo reflexões sobre a importância de investir em aprendizado e conhecimento para uma trajetória de sucesso.

Confira os nomes das homenageadas:

Anna Emília Almeida - Maquiadora, com destaque para os trabalhos artísticos que publica nas redes sociais, mostrando sua luta contra um câncer.

Anne Caroline de Figueiredo Nóbrega - Médica pediatra, atuando na comunidade rural de Linda Flor, em Assú.

Cristiana dos Santos Holanda - Pedagoga e diretora geral do Complexo Educacional Santo André, em Assú.

Danyelle Ferreira Lopes Pessoa - Graduada em

Arquitetura e Urbanismo e Jornalismo, trabalha na gestão da Secretaria Municipal da Promoção, Habitação e Assistência Social de Assú.

Guianezza de Góis Saraiva- Mestre e Doutora em Estudos da Linguagem pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Professora da UFRN

Isabel Cristina de Souza Costa Lopes - Administradora e empreendedora.

Ivoneide Farias de Melo - Empreendedora no segmento de Beleza e Estética.

Janeide Ferreira de Souza Farias - Empreendedora no segmento de esportes e academias.

Kariza de Medeiros - Professora e Cabeleireira profissional.

Luneica Paula de Oliveira - Contadora, empreendedora e Youtuber.

Irmã Maricélia Almeida de Farias - Gestora da

Congregação das Filhas do Amor Divino e diretora do Educandário Nossa Senhora das Vitórias, em Assú.

Rafaela Brito Gonzaga - Administradora e primeira Digital Influencer de Assú.

Rafaella Andrade de Araújo - Cirurgiã dentista, especialista em reabilitação oral e estética, endodontia e harmonização facial, atuando em uma clínica privada no município de Assú.

Rayane Lopes Medeiros - Administradora e empreendedora.

Stella Maris Marques Freire de Medeiros - Médica e proprietária do grupo empresarial TCM Telecom.

Thess Araújo Costa - Gestora Comercial - Palestrante, coach e analista comportamental.

Vanessa Pinto Brasileiro Lopes - Médica cardiologista, servidora estadual no Hospital Regional em Assú.

Viviane Lima da Fonseca - Secretária de Saúde

do município de Assú.

Zilma Firmino Barbosa - Licenciada em História pela Universidade Estadual do Rio Grande do Norte.

Dalliany Rocha - Gestora do **SENAC**-Assú, representando todas as colaboradoras da unidade.

Assuntos e Palavras-Chave: FECOMÉRCIO-RN - SENAC RN